

Table ronde : commercialisation du cheval de sport

Grande Semaine de l'élevage de Fontainebleau

Le 3 septembre 2009

Organisée par les Haras nationaux

renseignements auprès de **Valentin Delaporte**

au **06 30 10 03 14** ou valentin.delaporte@haras-nationaux.fr

Programme

De 10h à 14h sur le Grand Parquet

Animateur : **Kamel Boudra**

Témoin privilégié : **Guy Martin**, commerçant de chevaux



© DR E. Knoll

Introduction : Emmanuel Rossier, Haras nationaux

1. L'état des lieux des **connaissances socio-économiques du commerce de chevaux de sport en France, coût de production d'un cheval de sport** (Pascale Heydeman, Haras nationaux et, Christelle Couzy et Bernard Mohrain, Institut de l'élevage)
2. La **réglementation** liée au commerce des chevaux (Gérard Majourau, Haras nationaux)
3. Le **commerce de chevaux dans une structure équestre**
 - **Jean - François Rondoux**, cavalier professionnel et commerçant de chevaux
 - **Jean - Louis Bussereau**, responsable de centre équestre et commerçant de chevaux
4. Quelle place pour les **associations régionales d'éleveurs** dans l'appui à la commercialisation des chevaux d'élevage ? (**Alain Lehman**, Président de l'ADECLOR)
5. **L'organisation de la filière autour du commerce des chevaux de sport** (**François Roemer**, Président de la Chambre Syndicale du Commerce des Chevaux de France)